

W trawie
Piszcz

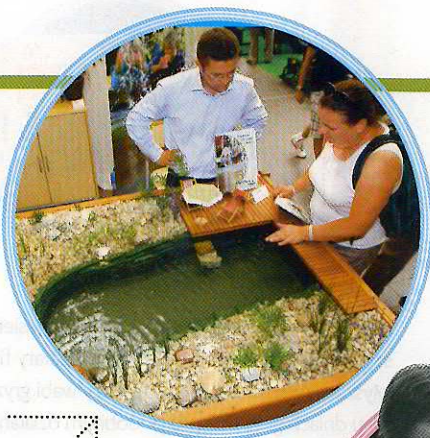


Ogród na fali

Wostatni weekend sierpnia (28–30 VIII) warszawskie hale Expo XXI pękały w szwach. W tych dniach Związek Szkółkarzy Polskich i Agencja Promocji Zieleni zorganizowały w nich bowiem XVII Międzynarodową Wystawę „Zieleń to życie” – największe targi ogrodnicze w Europie Środkowo-Wschodniej. Tym razem na imprezie było sporo błękitu (hasło przewodnie wystawy brzmiało bowiem „Ogród na fali”). Już przy wejściu zwiedzających witała wspniana wodna aranżacja – dzieło polskich architektów krajobrazu z pracowni Pleneria. Woda połykiwała też w wystroju wielu stoisk. Główną rolę odgrywała jednak zieleń. Na wystawie można było zobaczyć wszystko, co najważniejsze i najciekawsze w branży ogrodniczej: nowe odmiany roślin

(często debiutantki na polskim rynku), modne materiały do budowy ogrodów, nowoczesne narzędzia i akcesoria, czasopisma i książki, które właśnie pojawiły się na rynku. Oferta adresowana była do profesjonalistów i amatorów z całej Europy, a nawet z bardziej odległych krajów (np. z Kazachstanu). W tym roku w warszawskich targach brało udział 264 wystawców z 9 krajów. Polskie szkółkarstwo było reprezentowane przez 70 firm, a zagraniczne – przez ponad 80. Nie zabrakło imprez towarzyszących. Wśród szkółkarzy dużym zainteresowaniem cieszył się konkurs „Nowości” (na najciekawszą nową odmianę) i specjalistyczne konferencje (m.in. „Zielone miasto – wokół wody”, „Miasto przyszłości”). Wystawcy mogli się też ubiegać o Zielony Laur w kategoriach: najlepszy pro-

dukt lub usługa dla ogrodu, terenu zieleni i szkółkarstwa. Natomiast amatorzy pogłębiali swą wiedzę na prezentacjach i wykładach dotyczących nowych trendów w ogrodnictwie i we florystyce. Wśród dorosłych największym zainteresowaniem cieszył się pokaz kształtowania bonsai, a wśród dzieci – liczne konkursy i „zielone warsztaty”. Chętnie odwiedzanym miejscem był też kiermasz ogrodniczy pełen roślinnych nowości. Wielojęzyczny tłum, ciekawie zaaranżowane stoiska i feeria kwiatowych barw tworzyły niepowtarzalny klimat imprezy. Nic dziwnego, że odwiedziło ją kilkanaście tysięcy osób, w tym tak znamienici goście, jak Pierwsza Dama RP Maria Kaczyńska i Prezydent m.st. Warszawy Hanna Gronkiewicz-Waltz, które objęły wystawę swym patronatem. (A.Z.)



FACHOWE PORADY

Amatorzy mogli liczyć na porady specjalistów, na przykład z firmy Bionova Polska – producenta stawów kąpielowych i basenów ekologicznych.



Ciekawe wydarzenie

ZNAKOMICI GOŚCIE

Wystawę odwiedziła Pierwsza Dama RP – Maria Kaczyńska. Towarzyszyła jej Agnieszka Żukowska – dyrektor wystawy.



DUŻE POWODZENIE

Ogromnym zainteresowaniem cieszyło się stoisko firmy Clematis – królestwo kwitnących powojników.

CIEKAWY ARANŻACJE

Stoiska (na zdjęciu szkółki bylin oraz drzew i krzewów Bracia Dębscy) mieniły się jak tęcza.

ZIELONI LAUREACI

W konkursie „Nowości” złoty medal zdobył kolumnowy dąb ‘Monument’ (na zdjęciu), srebrny – powojnik ‘Królowa Jadwiga’, a brązowy – lilak pospolity ‘Rose de Moscou’.

