



# Symfonia kolorów na „Zieleń to życie”

W warszawskiej hali Centrum Expo XXI w dniach od 26-29 sierpnia br. po raz osiemnasty odbyła się międzynarodowa wystawa „Zieleń to życie”. Pod hasłem „Symfonia kolorów” promowano rośliny, technologie i trendy związane z techniką ogrodniczą i architekturą krajobrazu.

W tym roku międzynarodowa wystawa „Zieleń to życie”, której organizatorami są Agencja Promocji Zieleni oraz Związek Szkółkarzy Polskich, przede wszystkim zaskoczyła liczną grupą przybyłych profesjonalistów. W porównaniu do zeszłorocznej edycji imprezy ich liczba zwiększyła się aż o 500 osób. Jednocześnie było mniej odwiedzających niż w ubiegłym roku, do czego przyczyniła się m.in. nie najlepsza pogoda podczas dwóch pierwszych dni wystawy. Wśród przeszło 300 wystawców znalazły się firmy z Europy Środkowo-Wschodniej, w tym m.in. z Ukrainy, Białorusi, Czech czy Litwy. Jednak nie zabrakło także przedsiębiorstw z bardziej odległych zakątków świata, takich jak: Kazachstan czy USA. W tym roku powierzchnia wystawiennicza została powiększona, a do dyspozycji wystawców oraz indywidualnych odbiorców organizatorzy przeznaczili trzy hale. W dwóch z nich przede wszystkim szkółkarze prezentowali nowości roślinne wraz z bogatym asortymentem. Natomiast w trzeciej przedstawiono głównie nowoczesne technologie do nawadniania, środki ochrony roślin, czy też różnego rodzaju podłoża oraz wydawnictwa związane z branżą zieleni.

## Zielone miasta

Wystawie towarzyszyły również konferencje przygotowane z myślą nie tylko o firmach i roślinnych centrach ogrodowych, ale także o ludziach zajmujących się przestrzenią publiczną wokół nas. Dlatego m.in. podczas XI ogólnopolskiej konferencji „Zielone miasto – harmonia przestrzeni” w dniach 26-27 sierpnia br. swoją wiedzę na temat zieleni przekaza-

li zywali praktycy oraz teoretycy z różnych ośrodków akademickich w kraju. W dwudniowej konferencji, która jak co roku jest swojego rodzaju wstępem do samej wystawy, uczestniczyło 140 osób. Poruszona została głównie tematyka roślin synantropijnych, pnączy oraz tych gatunków, które mogą skutecznie przyczynić się do ograniczenia zanieczyszczeń obecnych w środowisku. Szeroki zakres omawianych zagadnień sprawił, że uczestnicy konferencji mogli się również zapoznać z historycznymi założeniami parkowymi i ich rewaloryzacją. Właśnie taką obsługę obiektów historycznych na przykładzie wielkopolskich założeń parkowych, m.in. w Rogalinie, zaprezentowała Jadwiga

Knaflewska. Doktor Andrzej Kruszewicz zapoznał uczestników z problematyką dzikich zwierząt, które coraz liczniej pojawiają się w przestrzeni miejskiej. Jeszcze większym zainteresowaniem cieszyła się konferencja „Centrum ogrodnicze – sukces gwarantowany”. Podczas tego czterogodzinnego spotkania o charakterze szkoleniowym, które odbyło się w pierwszym dniu wystawy, 350 uczestników mogło wysłuchać, co do powiedzenia na temat prawidłowej i efektywnej sprzedaży miał światowej sławy ekspert w branży centrów ogrodniczych – John Stanley.

## Dodatkowe atrakcje

Warto było również wziąć udział w innych wydarzeniach towarzyszących wystawie „Zieleń to życie”, jakimi były



Foto: Barbara Rychalska - Ruch

Agencja Promocji Zieleni



## Konkursy i nagrody

Organizatorzy i tym razem nie zapomnieli o licznych konkursach. Jeden z nich, który organizowany jest już od kilku lat, dotyczy roślinnych nowości, które mają szansę na stałe zagościć na branżowym rynku. W tym roku spośród 35 zgłoszonych premierowych produktów złotym medalem nagrodzono Szkółkę Drzew i Krzewów Ozdobnych GURSZTYN za tulipanowca amerykańskiego 'Edward Gursztyn', który jest pierwszą kulistą odmianą tego gatunku. Srebrne medale otrzymały firma PLANTPOL Produkcja i Hodowla Roślin Ozdobnych za żurawka 'Southern Comfort'<sup>PBR</sup> oraz Szkółka Roślin Ozdobnych DAGLEZJA za sosnę czarną 'Oregon Green'. Natomiast brązowy medal zdobyły takie firmy, jak: CLEMATIS Szkółka Pojemnikowa Sz. Marczyński, W. Piotrowski za powojnik alpejski 'Stolwijk Gold' oraz Szkółka Krzewów Ozdobnych Bogdan Hajdrowski za Budleja Lo & Behold 'Blue Chip'<sup>PBR</sup>. W ramach wystawy odbył się również konkurs o nagrodę „Zielony Laur”. Jego

głównym celem jest nagrodzenie najlepszych technologii i produktów, które można było zgłaszać w dwóch odrębnych kategoriach: najlepszy produkt/technologia dla szkółkarstwa oraz najlepszy produkt/technologia dla ogrodu i terenów zieleni. „Zielony Laur” dla najlepszego produktu do ogrodu i terenów zieleni trafił w ręce firmy QUICK-MIX za GaLaKreativ, czyli spoiwo do kamienia i kruszyw ozdobnych. Natomiast wyróżnienie za najlepszy produkt przeznaczony dla szkółkarstwa nie zostało przyznane. W ramach wystawy odbyło się również wręczenie nagród za najatrakcyjniejsze stoisko targowe, a Złote Wawrzyny trafiły do szkółek: Szkółkarstwo Ozdobne Ulińscy, Bracia Dębscy szkółki drzew, krzewów i bylin, Szkółki Kurowscy, Gospodarstwa Szkółkarskie Łazuchy, Szkółki drzew i krzewów – Karol J. Piątkowski. Natomiast Złote Wawrzyny nie dotyczące stoisk roślinnych trafiły do trzech firm: DRAGO, MODIFORM B.V. oraz INTERPLAST PLASTIC PRODUCTS.

m.in. kiermasz roślinny czy zielone warsztaty dla dzieci, które mogły zasadzić swoje pierwsze drzewa. Poza tym przed halą wystawienniczą można było podziwiać ogród pokazowy na powierzchni ok. 400 m<sup>2</sup>, który przygotowała pracownia Palmett – markowy ogród. Zwiedzający mogli odpocząć na siedziśkach i podziwiać założenie składające się z sosen czarnych i brzoź, które zostały w oryginalny sposób wyeksponowane za pomocą dodatku w postaci bruku klinkierowego o czerwonym zabarwieniu. W pokazowym ogrodzie ciekawym dopełnieniem drzew okazały się byliny oraz barwne zestawienie kwiatów i traw, które uzupełniono wiklinowymi plecionkami. Podczas tych licznych branżowych wydarzeń miało miejsce również uroczyste sadzenie lip drobnołistnych w dzielnicy Ursynów. Aleja Przyjaźni, posadzona 26 sierpnia br., to oryginalny prezent Związku Szkółkarzy Czeskich dla m.st. Warszawy.

Hanna Bauta